



prof.ursula.holzer
wien.bozen

e»writing

Erfolgreiches und effizientes Texten in Print & Neuen Medien

1170 wien, promenadegasse 18/8
tel +43 664 10 36 018
ursula.holzer@transition-programm.at
www.transition-programm.at

In der Sprache des Unternehmens sprechen

Während gelebtes Corporate Design längst zum guten Ton gehört, wird die Corporate Communication oft noch stiefmütterlich behandelt. Dabei ist die Sprache, die ein Unternehmen nach innen und außen spricht, ein wichtiges markenstrategisches Werkzeug, um verständlich wahrgenommen zu werden. e»writing ist die Basis für erfolgreiches Vermarkten von Produkten und Dienstleistungen. Die Technik unterstützt, Botschaften für Print und Neue Medien empfängerecht zu formulieren und damit in sämtlichen Kanälen erfolgreich zu platzieren.

Seminarinhalte

- » Die Teilnehmer erfahren in diesem Praxis-Seminar, wie sie Informationen logisch und empfängergerecht, also psychologisch, aufzubauen. Dabei geben sie das Wesentliche so kurz wie möglich, aber auch so lang wie nötig an die Leser weiter.
- » Mit welcher Haltung und Einstellung wird hohes Interesse beim Leser erzeugt - wie setzt man sich in der Informationsflut durch - wie stellt man den Empfänger – Interessenten, Korrespondenzpartner, Kollegen, Mitarbeiter – in den Mittelpunkt des Schreibens, damit er im Sinne des Unternehmens agiert.
- » Anhand einfacher Regeln und bewährter „Tipps und Tricks“ verstehen, wie auch schwierige Sachverhalte logisch und psychologisch dargestellt werden können und verständlich formuliert werden.
- » Einfache und leicht durchführbare Möglichkeiten der graphischen Kommunikation und visuellen Gestaltung kennen lernen - Texte, schriftliche Korrespondenz nach innen und außen und Websites lesbar und damit leicht verständlich machen.

Lernziele

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer praktische Gesetze und Regeln einer verständlichen, stilistisch ansprechenden, für die Leser interessanten und motivierenden externen und internen Korrespondenz kennen. Das Wissen wird mit zahlreichen Praxisbeispielen geübt und vertieft. Auch der Unterschied zwischen klassischen und neuen Medien beim Texten wird erarbeitet.

Zielgruppe

- » Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit externen und / oder internen Korrespondenzaufgaben, all jene, die Informationen im Briefen, e-mails, im Internet und auf der Website schriftlich weitergeben.

„How to...“ – Methoden und Werkzeuge

- » Arbeiten in Gruppen und Lernpartnerschaften, Einzelarbeiten, Kurzvorträge, Individuelles Feedback

e»writing – Erfolgreiches und effizientes Texten für Print & Neue Medien.

Ein 1-tägiges Praxisseminar.

Trainerin: Ursula Holzer und Team.



Ursula Holzer

Expertin für Neue Formen des Lernens, Kommunikationsberaterin und –trainerin und Coach mit dem Schwerpunkt „Transition“. Lehrbeauftragte an der Fachhochschule Wiener Neustadt für die Bereiche „innovative Lernmethoden“ und „Kommunikation“. Kooperationspartnerin des e-communication networks, Wien sowie von cinco.systems-International Organisation Consulting & Professional Development, Hamburg. Sie lebt und arbeitet in Wien und Südtirol.

Ausbildung zur Andragogin – Erwachsenenbildnerin, zur Lernberaterin P.P.® und zum Praktischen Supervisor und Coach – PSC®. Im Jahr 2002 Ausbildung zur e-Tutorin sowie zur e-Trainerin im Rahmen des Instituts ibisacam, Deutschland.

In ihrer beruflichen Laufbahn arbeitet Ursula Holzer seit 1979 als freiberufliche Trainerin und Coach für namhafte Unternehmen im In- und Ausland in den Bereichen Kommunikation und Neue Lerntechniken mit den Schwerpunkten Effizient Schreiben, e-writing – für Print- und Neue Medien, Lernen im 3.Jahrtausend, innovative Aus- und Weiterbildungsmethoden, Teamentwicklung und e-learning.

1993 gründete Ursula Holzer Das Lernstudio in Wien und 1998 in Südtirol. Von 1995-2001 leitete sie die Ausbildung zum Lernberater P.P.® des Instituts für Praktische Pädagogik, München in Österreich und Südtirol. Seit über 20 Jahren ist sie als Vortragende in der Lehrerfortbildung in Österreich tätig. 1992 wurde ihr vom österreichischen Bundespräsidenten und dem Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung für ihr besonderes Engagement in der Erwachsenenbildung der Berufstitel „Professor“ verliehen. Ursula Holzer ist Autorin des Buches „Miteinander besser lernen - Handbuch für Trainer & Lehrende“, Gabal Verlag 1994.

In ihrer langjährigen Arbeit als Coach für Unternehmen und Einzelpersonen hat sich Ursula Holzer auf das Thema Veränderung spezialisiert. In diesem Bereich arbeitet sie systemisch und mit Werkzeugen und Techniken des Stressmanagement, der Kinesiologie, der Organisationsaufstellung sowie der Klang- und Farbtherapie. Ihr umfassender Werdegang, aber auch Selbsterlebtes haben ihre Herangehensweise an das Thema „Transition“ geprägt. So hat sie sich als Mutter von zwei Töchtern nach 35-jähriger Ehe nach dem Tod ihres Mannes noch einmal völlig neu orientiert.